

**Рабочая программа
основного общего образования по экономике для 9б класса,
автор-составитель Жевжикова В.М., учитель истории и обществознания.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике составлена на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта, примерной программы основного общего образования по экономике, с учетом авторской программы по экономике: П.В. Крючковой В.С. Автономов, Л.Б. Азимов, И.В. Липсиц. Примерная программа основного общего образования по экономике. 7 – 9 классы.: «ВИТА-ПРЕСС», 2012г.

Рабочая программа ориентирована на использование учебника: Крючкова П.В. Экономика: основы потребительских знаний 9 класс.- М.: Вита-Пресс, 2012.

В учебном плане МАОУ СОШ № 1 в 2016-2017 учебном году на изучение экономики в 9б классе предусмотрен 1 часа в неделю. При составлении рабочей программы по экономике учитывался календарный учебный график МАОУ СОШ № 1 на 2016-2017 учебный год. Поэтому рабочая программа по экономике для учащихся 9б класса рассчитана на 33 часа.

Преподавание экономики в школе – это в определенной мере дань требованиям, выдвигаемым жизнью, которая зависит от экономических законов не меньше, чем от законов природы. Современному человеку, бесспорно, для успешной социализации, необходимо иметь представление об экономической теории и практике, о применении экономических закономерностей в конкретных ситуациях, а также и об истории возникновения экономических явлений.

Предмет «Экономика» включает общие представления о теории потребительского поведения, понятиях рационального потребления, защите прав потребителей, ознакомление с экономическими основами большинства потребительских проблем, с которыми они и их семьи встречаются в повседневной жизни, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о данных процессах.

Цель программы состоит в формировании у школьников систематического представления об основах организации хозяйственной деятельности и истории возникновения различных институтов рыночной экономики.

Исходя из цели программы, можно выстроить систему задач:

Образовательные:

- формирование основ экономических знаний о народном хозяйстве, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, товарообменных процессах;
- формирование знаний прикладного характера, т.е. знания простейших основ хозяйственной жизни; знакомство с принципами ведения семейного бюджета;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Развивающие:

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- развитие экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации.

Воспитательные:

- формирование коммуникативных навыков.
- воспитание ответственности за экономические решения;
- потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Валеологические:

- обеспечение комфорта учащихся;
- сохранение здоровья школьников.

Содержание основного общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере. Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА. 9 КЛАСС.

Наименование темы	Количество часов
1. Кто такие потребители	3 ч.
2. Источники информации для потребителя	5 ч.
3. Тестирование товаров и услуг	2 ч.
4. Денежные инструменты	3 ч.
5. Наши права	2 ч.
6. Как себя вести	8 ч.
7. Здоровое питание	2 ч.
8. Этика потребительского поведения	2 ч.
9. Зеленое потребление	2 ч.
10. Способы самозащиты	3 ч.
11. Повторение	1 ч.
ИТОГО:	33 ч.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Глава I. Кто такие потребители

Все мы потребители. Потребитель. Изготовитель. Исполнитель. Продавец. Товар. Услуга. Закон РФ «О защите прав потребителей»

Что мы потребляем. Блага, их классификация. Ограниченность благ. Потребности, их классификация. Почему рынок не решает всех потребительских проблем. Рынок. Законы рынка.

Глава II. Как мы выбираем.

Проблема выбора – одна из главных. Ресурсы. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Выбор Потребности: «нужно» или «хочу». Потребности и выбор. Безграничность потребностей. Полезность. Закон демонстративного потребителя. Процесс

принятия решения и цена выбора. Дополнительные издержки. Дополнительные выгоды. Рациональный выбор. Эмоциональный выбор.

Глава III. Как продаются товары и услуги.

Как товар находит потребителя. Торговля, виды торговли. Импорт, экспорт. _ Какие бывают магазины. Виды магазинов. Самообслуживание. Вещевой рынок. Ярмарка. Внемагазинные формы торговли. Посылочная торговля. Дистанционная торговля. Стимулирование сбыта. Предоставление скидки. Зачет подержанного товара при покупке нового. Розыгрыши призов. Стимулирующие лотереи. Как продаются услуги. Виды услуг. Работа.

Глава IV. Источники информации для потребителей.

Информация – это власть. Источники информации, доступные потребителям. Информация, её виды. Независимые источники информации. Реклама – особый вид потребительской информации. Реклама товара, её виды. Рекламопроизводитель. Рекламораспространитель. Недобросовестная реклама.

Глава V. Как читать этикетку товара.

О чём говорит этикетка. Символы и обозначения соответствия обязательным требованиям. Знаки, рассказывающие о составе продуктов. Пищевые добавки. Минералы, их источники и значение. Витамины, их источники и значение. Генетически модифицированные продукты. Знаки, информирующие о правилах пользования товаром. Символы, рассказывающие об услугах.

Глава VI. Тестирование товаров и услуг.

Зачем нужны потребительские исследования. Как проводится потребительское тестирование товаров. Как проводится исследование услуг. Способы подтверждения соответствия товаров и услуг. Добровольная сертификация. Идентификация. Сертификация продукции.

Глава VII. Денежные инструменты.

Бюджет как палочка-выручалочка. Виды бюджета. Доходы, расходы. Проблема сбережения. Страхование. Объекты страхования. Жизнь в долг. Виды кредитов. Мир скидок или как покупать дешевле. Платёжные карты.

Глава VIII. Наши права.

Как появилось потребительское законодательство. Права потребителей. Права потребителей. Право на качество. Право на информацию. Право на выбор. Право на компенсацию причинённого вреда.

Глава IX. Как себя вести.

Несколько общих советов о том, как должен себя вести разумный потребитель. Поведение в магазине. Поведение в службе быта. Поведение на транспорте. Как вести себя, отправляясь в путешествие. Поступая в платное учебное заведение.

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ УЧАЩИХСЯ

В результате изучения ученик должен:

Знать/ Понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

- *приводить примеры:* взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; международной торговли; экономических объектов определенного типа, экономических отношений; ситуаций, регулируемых различными видами экономических механизмов; деятельности людей в различных сферах;

- *описывать*: предмет и метод экономической науки, факторы производства, основные экономические объекты, выделяя их существенные признаки; человека как участника экономической деятельности;
 - *объяснять*: экономические явления, предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда;
 - *сравнивать (различать)*: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- Использовать* приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- *исполнения типичных экономических ролей;*
 - *решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;*
 - *совершенствования собственной познавательной деятельности;*
 - *оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;*
 - *осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.*
 - *оценивать* поведение людей с точки зрения экономических норм, экономической рациональности;
 - *решать* познавательные и практические задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;
 - *осуществлять поиск* экономической информации по заданной теме из различных ее носителей (материалы СМИ, учебный текст и другие адаптированные источники).

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№№	№ в теме	Дата	Тема	Домашнее задание
			<i>Кто такие потребители (3 ч.)</i>	
1.	1.	01.09.16	Потребитель – изготовитель - исполнитель	С.3-11
2.	2.	08.09	Потребитель – изготовитель - исполнитель	С.13 - 20
3.	3.	15.09	Право потребителя на выбор и безопасность	С.21 -22
			<i>Источники информации для потребителя (5 ч.)</i>	
4.	1.	22.09	Право потребителя на информацию	С. 50-64
5.	2.	29.09	Что читать на этикетке товара	С. 64- 66
6.	3.	06.10	Что читать на этикетке товара	С.65-78
7.	4.	13.10	Реклама в нашей жизни	С.55
8.	5.	20.10	Реклама в нашей жизни	
			<i>Тестирование товаров и услуг (2 ч.)</i>	
9.	1.	27.10	Потребительское тестирование	С.82-88
10.	2.	10.11	Способы подтверждения соответствия товаров и услуг	С.90-95
			<i>Денежные инструменты (3 ч.)</i>	
11.	1.	17.11	Бюджет и проблема сбережения	С. 95-104
12.	2.	24.11	Виды кредитов. Страхование	С.104-116
13.	3.	01.12	Платежные карты. Как ими пользоваться	С.119-123
			<i>Наши права (2 ч.)</i>	
14.	1.	08.12	Как появилось потребительское законодательство	С.123-125
15.	2.	15.12	Права потребителей	С.125-141
			<i>Как себя вести (8 ч.)</i>	
16.	1.	22.12	Советы разумному потребителю	С.142-144

17.	2.	12.01.17	Как себя вести в продовольственном магазине	С.144-151
18.	3.	19.01	Как себя вести в службе быта	С.152-156
19.	4.	26.01	Как себя вести на транспорте	С.157-168
20.	5.	02.02	Как себя вести отправляясь в путешествие	С.169-175
21.	6.	09.02	Как себя вести отправляясь в путешествие	С.169-175
22.	7.	16.02	Что надо знать при поступлении в платное учебное заведение	С.176-181
23.	8.	02.03	Повторение по теме «Как себя вести».	
			<i>Здоровое питание (2 ч.)</i>	
24.	1.	09.03	Безопасность продуктов. Состав продуктов.	
25.	2.	16.03	Значки и символы на упаковке.	
			<i>Этика потребительского поведения (2 ч.)</i>	
26.	1.	23.03	Современное общество и этические законы	Записи в тетрадь
27.	2.	06.04	Культура потребительского потребления	
			<i>Зеленое потребление (2 ч.)</i>	
28.	1.	13.04	Потребитель и окружающая среда	С.192-197
29.	2.	20.04	Экологическая маркировка товаров	С.197-205
			<i>Способы самозащиты потребителя (3 ч.)</i>	
30.	1.	27.04	Самозащита потребителя	С.206-210
31.	2.	04.05	Иск без риска или право на защиту в суде	С.211-217
32.	3.	11.05	Как общаться с юристом	С.219-222
33.	1.	18.05	Итоговое повторение	